



**e-COMMERCE POLSKA
awards**

TUTORIAL **JAK PRZYGOTOWAĆ ZGŁOSZENIE DO KONKURSU** **E-COMMERCE POLSKA AWARDS**

Skierowany do:

- **sklepów internetowych**
- **firm współpracujących ze sklepami internetowymi**
- **e-usług**
- **e-finansów**



**e-COMMERCE POLSKA
awards**

KROK 1 – REGULAMIN

1

**Przeczytaj dokładnie
regulamin**

2

**Sprawdź najważniejsze
terminy w regulaminie**

3

**Zwróć uwagę nie tylko
na opisy kategorii, ale
także na kryteria
oceny dla Jury**



**e-COMMERCE POLSKA
awards**

REGULAMIN I NAJWAŻNIEJSZE ZASADY

**Obowiązuje szablon prezentacji
– pobierz go ze strony
konkursowej lub kliknij [tutaj](#)**

**Możliwe są zgłoszenia
grupowe – porozmawiaj
z Klientem lub Agencją,
aby połączyć siły w konkursie**



**e-COMMERCE POLSKA
awards**

KROK 2 – PRZYGOTUJ SIĘ

**Wybierz uważnie swoje najlepsze case studies i projekty.
Pamiętaj, że będziesz potrzebował czasu do zebrania wyników, opracowania dokumentów i przygotowania grafik.**

1

ZAANGAŻUJ

Angażując zespół, wybierzcie wspólnie najważniejsze osiągnięcia roku z największym potencjałem na wygraną.

2

PAMIĘTAJ

Nie zasypuj dziesiątkami liczb, wybierz tylko te, które najlepiej obrazują uzyskane efekty.

3

DOSTOSUJ

Dostosuj prezentację do kategorii konkursowych.



**e-COMMERCE POLSKA
awards**

KROK 3 – PRZYGOTUJ SCENARIUSZ SWOJEGO ZGŁOSZENIA

**Stwórz historię lub
opowieść zamiast
wysyłać kolejną
aplikację konkursową.**

**Dostosuj treść
do kategorii konkursowej.
To dany obszar powinien
grać główną rolę w Twojej
historii.**



**e-COMMERCE POLSKA
awards**

KROK 4 – PRZYGOTUJ SCHEMAT PREZENTACJI

WYZWANIA

**Pamiętaj o kontekście
i pokazaniu sytuacji
wyjściowej**

CELE

**Wybierz kilka
najważniejszych
– najlepiej opisujących
rozwój**

DZIAŁANIA

Strategia i plan

REALIZACJA

**Osiągnięte efekty
zawsze muszą
nawiązywać do celów**



**e-COMMERCE POLSKA
awards**

KROK 5 – PREZENTACJA

WYBIERZ NAJWAŻNIEJSZE LICZBY

Wybierz kluczowe dane, które potwierdzają cele i dopełniają prezentowaną historię.

KEEP IT SIMPLE

Zadbaj o jakość nie ilość.
Szanuj czas Jury.

KONSULTUJ I JESZCZE RAZ KONSULTUJ

Zadbaj o opinię osób postronnych, które wyłapią braki i luki w narracji.

WIZUALIZUJ

W razie potrzeby używaj tabel i wykresów zamiast wylewnych opisów czy definicji.

ZADBAJ O PREZENTACJE DANYCH

Wyniki prezentuj w przejrzysty sposób, korzystaj z wykresów i infografik.



**e-COMMERCE POLSKA
awards**

**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ
I ZACHĘCAMY DO UDZIAŁU W KONKURSIE!**

Masz pytanie? Prosimy o wiadomość na adres: ecp@eizba.pl

WWW.ECPAWARDS.PL