

## **Zmiana regulaminu Konkursu e-Commerce Polska Awards 2020**

### **§ 1**

1. Na podstawie § 14 ust. 7 Regulaminu Konkursu e-Commerce Polska Awards 2020, zwanego dalej „**Regulaminem**”, Organizator wprowadza poniższą zmianę Regulaminu.
2. Pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie.

### **§ 2**

1. §1 pkt 17 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:

„17. Nominowani Uczestnicy – maksymalnie pięciu Uczestników w danej Kategorii w danej Grupie, którzy w wyniku głosowania przez Członków Jury otrzymali w niej najwyższą średnią liczbę punktów.”

2. §2 ust.1 lit. f Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:

„f) Etap VI (24.09.2020) – Gala, która odbędzie się w Mysia 3.”

3. §8 ust. 3 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:

„3. Każdemu Nominowanemu Uczestnikowi w Konkursie przysługuje jedna bezpłatna wejściówka na Galę wręczenia nagród bez względu na liczbę Kategorii, w których otrzymał nominację.”

4. §8 ust. 4 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:

„4. Udział w Gali jest płatny (z wyjątkiem Nominowanych Uczestników w Konkursie, dysponujących bezpłatną wejściówką opisaną w ustępie poprzedzającym) - 999 zł za jeden bilet wejściowy.

Kwota ta zostanie powiększona o należny podatek VAT.

Liczba płatnych biletów wejściowych jest ograniczona (5 biletów) z uwagi na rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 19 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania biletu wejściowego, jeżeli ich pula zostanie wyczerpana. W takim przypadku, o możliwości zakupu biletu wejściowego decydować będzie kolejność zgłoszeń.”

5. W § 8 Regulaminu dodaje się ust. 6 i ust. 7 i ust. 8 o następującej treści:

„6. W trakcie trwania Gali, uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania wszelkich ograniczeń, wytycznych GIS i procedur bezpieczeństwa dot. COVID-19, które obowiązywać będą w dniu Gali oraz stosowania się do zaleceń obsługi obiektu, w którym odbywa się Gala. Informacja dotycząca zasad bezpieczeństwa obowiązujących w trakcie Gali zostanie przesłana uczestnikom mailowo w ciągu 2 dni przed terminem Gali. Stosowne informacje będą również udostępniane podczas trwania Gali.

7. Uczestnikiem Gali może być osoba, która wedle swojej najlepszej wiedzy nie jest osobą zakażoną COVID-19, nie przebywa na kwarantannie lub nie jest objęta nadzorem epidemiologicznym. Uczestnik, w celu potwierdzenia wyżej wymienionego warunku, będzie zobowiązany do złożenia stosownego oświadczenia.

8. W uzasadnionych przypadkach, Organizator w celu wypełnienia ciężącym na nim obowiązków prawnych, będzie zobowiązany do przekazania danych osobowych uczestnika Gali Głównemu Inspektoratowi Sanitarnemu.

6. § 12 ust. 2 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:

„2. Dane osobowe będą wykorzystywane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz w celu podejmowania niezbędnych działań związanych z interesem publicznym w dziedzinie zdrowia publicznego w związku z koniecznością zapobiegania rozprzestrzeniania się epidemii wirusa COVID-19. Na podstawie dodatkowej i opcjonalnej zgody Uczestnika, Organizator może przetwarzać jego dane osobowe w celu marketingu i promocji działalności Organizatora poprzez wysyłanie komunikatów marketingowych na adres e-mail lub numer telefonu Uczestnika. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym może zostać w każdej chwili odwołana przez Uczestnika. W przypadku wyrażenia takiej zgody, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie także art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne.”

7. § 12 ust. 3 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:

„3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO. W zakresie danych osobowych uczestników Gali, podstawą przetwarzania jest również art. 9 ust. 2 lit. i RODO”.

8. § 12 ust. 5 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:

„5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny do organizacji i realizacji Konkursu oraz czas podejmowania niezbędnych działań związanych z interesem publicznym w dziedzinie zdrowia publicznego w związku z zapobieganiem

rozprzestrzeniania się epidemii dot. wirusa COVID-19. Dane osobowe przetwarzane w zakresie prowadzenia działań marketingowych będą przetwarzane przez czas ich prowadzenia przez Organizatora lub wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych lub odwołania zgody na wysyłanie informacji marketingowych, o których mowa w ust. 2 powyżej."

9. § 12 ust. 6 Regulaminu otrzymuje następujące brzmienie:

„6. Dane osobowe będą przekazywane do: agencji pomagających w organizacji Konkursu, dostawcach narzędzi informatycznych do obsługi Konkursu, Strony Konkursu oraz przechowywania danych oraz dostawców narzędzi do wysyłki wiadomości e-mail oraz sms/ mms. Ponadto dane osobowe uczestników Gali mogą zostać przekazane podmiotom, którym Administrator ma obowiązek przekazywać dane na gruncie przepisów prawa (np. Główny Inspektor Sanitarny).

### **§ 3**

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

### **§ 4**

Niniejszą zmianę Regulaminu opublikowano na Stronie Konkursu w dniu 31.08.2020 r. i od tej daty, zgodnie z § 14 ust. 7 w zw. z § 14 ust. 2 Regulaminu, jest ona obowiązująca.