

# Regulamin konkursu “e-Commerce Polska awards 2020”

## §1

### Definicje

W niniejszym regulaminie konkursu „e-Commerce Polska awards 2020”, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

1. Organizator – Izba Gospodarki Elektronicznej z siedzibą w Warszawie (00-837), przy ul. Pańska 96 lok. 83 wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000474028, o numerze NIP: 701-039-19-22.
2. Konkurs – konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu pod nazwą „e -Commerce Polska awards 2020”.
3. Członkowie Jury – osoby wybrane przez Organizatora, których wiedza i doświadczenie w zakresie handlu internetowego pozwala na ocenę Uczestników w poszczególnych Kategoriach Konkursu.
4. Uczestnicy – podmioty, które zgłosiły się albo zostały zgłoszone do udziału w Konkursie.
5. Mały Podmiot – sklep lub inny podmiot prowadzący działalność e-commerce, którego przychody z działalności gospodarczej za 2019 r. nie przekroczyły 750 000 zł.
6. Średni i Duży Podmiot – sklep lub inny podmiot prowadzący działalność e-commerce, którego przychody z działalności gospodarczej za 2019 r. były równe lub przekroczyły 750 000 zł.
7. Bank – osoba prawna zdefiniowana w art. 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku Prawo bankowe (Dz. U. 2018.2187).
8. Zakład Ubezpieczeń – przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018.646), który uzyskał zezwolenie na wykonywanie działalności ubezpieczeniowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. System Płatności Cyfrowych - podmiot oferujący rozwiązania umożliwiające płatności on-line, płatności mobilne itp.
10. E-usługi - podmioty oferujące narzędzia dla podmiotów prowadzących Działalność e-commerce.
11. Podmioty Finansowe - Banki, Zakłady Ubezpieczeń, Systemy Płatności Cyfrowych.
12. Działalność e-commerce – działalność gospodarcza polegająca na handlu internetowym, tj. sprzedaży towarów lub usług bez jednoczesnej obecności stron za pomocą stron www lub platform

internetowych, prowadzona na terytorium Polski. Do Działalności e-commerce zaliczana jest również działalność w zakresie usług internetowych Podmiotów Finansowych oraz działalność E-usług.

13. Grupy – poszczególne grupy Uczestników w ramach Konkursu, tj.: Grupa Małych Podmiotów, Grupa Średnich i Dużych Podmiotów, Grupa Podmiotów Finansowych, Grupa E-usługi.

14. Agencja - podmiot świadczący usługi marketingowe, PR, informatyczne lub inne na rzecz Uczestnika, upoważniony do dokonania w imieniu Uczestnika zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.

15. Nagroda – statuetka i tytuł Laureata Nagrody „e-Commerce Polska awards 2020”, przyznawane Laureatowi w danej Kategorii Konkursu w danej Grupie.

16. Laureat – Uczestnik, który wygrał Konkurs w danej Kategorii w danej Grupie.

17. Nominowani Uczestnicy – maksymalnie trzech Uczestników w danej Kategorii w danej Grupie, którzy w wyniku głosowania przez Członków Jury otrzymali w niej najwyższą średnią liczbę punktów.

18. Kategoria – określona kategoria Konkursu, wskazana w § 3 ust. 9 Regulaminu.

19. Strona Konkursu – strona internetowa o adresie URL <http://ecpawards.pl/>

20. Gala – Gala wręczenia Nagród: e-Commerce Polska awards 2020, która odbędzie się w dniu określonym w § 2 ust. 1 lit. f) Regulaminu, w miejscu podanym przez Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem przez zamieszczenie informacji na Stronie Konkursu.

21. Prezentacja – integralny element zgłoszenia, załączany przez Uczestnika do formularza zgłoszeniowego, na podstawie którego Jury dokonuje oceny Uczestnika. Wymagana forma i treść Prezentacji zostały określone w § 3 Regulaminu.

## § 2

### Harmonogram Konkursu

1. Konkurs będzie przeprowadzony w następujących etapach:

a) Etap I (1.03.2020 - 20.05.2020) – zgłoszenia Uczestników,

b) Etap II (1.06.2020-20.06.2020) – preselekcja zgłoszeń,

c) Etap III (1.07.2020-14.07.2020) – głosowanie Członków Jury: ocena Uczestników przez Członków Jury w poszczególnych Kategoriach Konkursu w poszczególnych Grupach,

d) Etap IV (16.07.2020-30.07.2020) – audyt wyników Konkursu,

e) Etap V (4.09.2020) - ogłoszenie na Stronie Konkursu listy Nominowanych Uczestników w poszczególnych Kategoriach Konkursu w każdej Grupie,

f) Etap VI (30.09.2020) – Gala, która odbędzie się w Kinie Elektronik.

2. Organizator jest uprawniony do zmiany terminów, o których mowa w ust. 1 powyżej, za uprzednim poinformowaniem Uczestników i Członków Jury z odpowiednim, tj. co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem.

## § 3

### Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenie Uczestnika wymaga dokonania następujących czynności w okresie przyjmowania zgłoszeń:

- a) wypełnienia formularza zgłoszeniowego, dostępnego na Stronie Konkursu, zgodnie z podaną w nim instrukcją;
- b) załączenia do formularza zgłoszeniowego Prezentacji zgodnej z ust. 15 poniżej;
- c) akceptacji treści Regulaminu, która następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na stosownej podstronie;
- d) uiszczenia opłaty za uczestnictwo w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

2. Do Konkursu może zgłosić się albo zostać zgłoszony każdy podmiot prowadzący Działalność e-commerce. Uczestnik musi prowadzić Działalność e-commerce w dniu dokonywania zgłoszenia, jak również w dniu, w którym zamyka się głosowanie przez Członków Jury.

3. W Zgłoszeniu należy zadeklarować, do której Grupy podmiotów należy Uczestnik. Przy czym, zgłaszający jest zobowiązany do złożenia tej deklaracji zgodnie z przesłankami określonymi w definicjach Małego Podmiotu, Średniego i Dużego Podmiotu, Podmiotu Finansowego i E-usług zawartych w Regulaminie. Uczestnik realizujący przesłanki Podmiotu Finansowego lub E-usługi nie może zostać zgłoszony w Grupie Małego Podmiotu albo Grupy Średniego i Dużego podmiotu. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgodności tej deklaracji ze stanem faktycznym na każdym etapie Konkursu. Na żądanie Organizatora Uczestnik jest zobowiązany do przedłożenia wskazanych przez Organizatora dokumentów lub informacji w terminie 5 dni od dnia otrzymania wezwania od Organizatora. Brak przedłożenia tych dokumentów lub informacji w powyższym terminie, odmowa ich przedłożenia lub niezgodność deklaracji ze stanem faktycznym skutkują wykluczeniem Uczestnika z Konkursu. W takim przypadku, wniesiona opłata nie podlega zwrotowi. Jeżeli wykluczenie Uczestnika nastąpiło po przeprowadzeniu głosowania przez Członków Jury, § 4 ust. 8 i 9 stosuje się odpowiednio. Uczestnik może zadeklarować swój udział tylko w jednej Grupie.

4. Zgłoszenie musi zawierać nazwę zgłaszanego produktu lub usługi oraz uwzględniać wskazanie, w ramach której Grupy oraz w której Kategorii produkt lub usługa zostają zgłoszone. Możliwe jest dokonanie w obrębie danej Grupy zgłoszenia produktu lub usługi w więcej niż 1 Kategorii. W przypadku chęci zmiany zgłoszenia należy się kontaktować indywidualnie z biurem organizacyjnym Konkursu. Przy czym, zgłoszenie nie może być zmienione po zakończeniu Etapu II Konkursu.

5. Z zastrzeżeniem ust. 6a poniżej, w tym dla podmiotów będących członkami lub partnerami Organizatora w rozumieniu jego statutu, zgłoszenie do Konkursu jest płatne.

6. Zgłoszenia Uczestnika może dokonać Agencja. Uczestnicy zgłoszeni do Konkursu przez Agencję mają obowiązek uiszczenia opłaty za zgłoszenie. W przypadku zgłoszenia do Konkursu przez Agencję, opłata za udział w Konkursie wynikająca z ust. 7 poniżej naliczana jest podwójnie za każdą Kategorię w odniesieniu do każdego Uczestnika, co odpowiada opłacie wnoszonej zarówno przez Uczestnika, jak i zgłaszającej go Agencji. Informacje o nominacji i o ewentualnie uzyskanej nagrodzie mogą być zamieszczane we własnych kanałach komunikacji, informacjach prasowych i innych kanałach promocji tylko i wyłącznie przez tych Uczestników lub Agencje, za które została wniesiona opłata za uczestnictwo w Konkursie.

6a. Zgłoszenia Uczestnika może dokonać Organizator. Uczestnicy zgłoszeni do Konkursu przez Organizatora nie mają obowiązku uiszczenia opłaty za zgłoszenie.

7. Uczestnicy, którzy zgodnie z ust. 5 i 6 powyżej, są zobowiązani do uiszczenia opłaty za zgłoszenie, mają obowiązek jej zapłaty w następującej kwocie:

a) członkowie i partnerzy Organizatora w rozumieniu jego statutu:

- Małe Podmioty w kwocie 299 zł netto za zgłoszenie w jednej Kategorii,
- Średnie i Duże Podmioty - przy zgłoszeniu do 31.03.2020 w kwocie 499 zł netto, przy zgłoszeniu od 1.04.2020 w kwocie 799 zł netto za zgłoszenie w jednej Kategorii,
- Banki, Zakłady Ubezpieczeń, Systemy Płatności Cyfrowych - przy zgłoszeniu do 31.03.2020 w kwocie 499 zł netto, przy zgłoszeniu od 1.04.2020 w kwocie 799 zł netto za zgłoszenie w jednej Kategorii,
- E-usługi w kwocie - przy zgłoszeniu do 31.03.2020 w kwocie 499 zł netto, przy zgłoszeniu od 1.04.2020 w kwocie 799 zł netto za zgłoszenie w jednej Kategorii.

b) Uczestnicy, którzy nie mają statusu członków lub partnerów Organizatora w rozumieniu statutu Organizatora:

- Małe Podmioty - przy zgłoszeniu do 31.03.2020 w kwocie 499 zł netto, przy zgłoszeniu od 1.04.2020 w kwocie 999 zł netto za zgłoszenie w jednej Kategorii,
- Średnie i Duże Podmioty - przy zgłoszeniu do 31.03.2020 w kwocie 1499 zł netto, przy zgłoszeniu od 1.04.2020 w kwocie 1999 zł netto za zgłoszenie w jednej Kategorii,
- Banki i Zakłady Ubezpieczeń, Systemy Płatności Cyfrowych - przy zgłoszeniu do 31.03.2020 w kwocie 1499 zł netto, przy zgłoszeniu od 1.04.2020 w kwocie 1999 zł netto za zgłoszenie w jednej Kategorii,
- E-usługi - przy zgłoszeniu do 31.03.2020 w kwocie 1499 zł netto, przy zgłoszeniu od 1.04.2020 w kwocie 1999 zł netto za zgłoszenie w jednej Kategorii.

8. Powyższe kwoty powiększone o podatek VAT należy wpłacać na rachunek bankowy Organizatora prowadzony przez Bank (PKO BP SA Oddział 1 w Warszawie ) o numerze 79 1020 1013 0000 0302 0291 6963.

9. Uczestnicy mogą zgłaszać się lub być zgłaszani do Konkursu w następujących Kategoriach:

a) **Kategorie dla Małych oraz Średnich i Dużych Podmiotów prowadzących e-sprzedaż:**

- **Design & Usability (Design roku)** – nagroda przyznawana jest za najbardziej estetyczną, przejrzystą, funkcjonalną i przyjazną klientowi stronę WWW, która rozpoczęła funkcjonowanie w okresie od 01 marca 2019 r. do 20 maja 2020 r.
- **Best campaign (Pomysł promocyjny roku)** – nagroda przyznawana jest za najlepszy pomysł promocyjny e-sklepu przeprowadzony w okresie od 01 marca 2019 r. do 20 maja 2020 r.
- **Best in omnichannel** - nagroda przyznawana jest dla Uczestnika, który w okresie od 01 marca 2019 r. do 20 maja 2020 r. najsprawniej realizował sprzedaż wielokanałową.
- **Breaking the doubts (przełamanie nieufności)** - nagroda przyznawana jest za najlepsze rozwiązanie mające na celu przełamanie nieufności klienta, który nie może osobiście obejrzeć produktu, wdrożone w okresie od 01 marca 2019 r. do 20 maja 2020 r.
- **Best on mobile** - nagroda przyznawana jest dla najbardziej estetycznej i wygodnej w obsłudze strony bądź aplikacji dedykowanej na urządzenia mobilne, wdrożonych w okresie od 01 marca 2019 r. do 20 maja 2020 r.
- **Best in crossborder** - nagroda przyznawana jest za najlepszą obsługę zamówień wysyłanych za granicę w okresie od 01 marca 2019 r. do 20 maja 2020 r.
- **Think out of the box** - nagroda przyznawana jest za najbardziej niestandardowe, indywidualne rozwiązanie wprowadzone w okresie od 01 marca 2019 r. do 20 maja 2020 r.
- **Best in e-commerce B2B** - nagroda przyznawana jest za najlepsze wdrożenia w obszarze cyfrowego B2B wprowadzone w okresie od 01 marca 2019 r. do 20 maja 2020 r. Do tej kategorii mogą zgłosić się podmioty działające tylko w modelu B2B lub prowadzące działania e-commerce zarówno w modelu B2B jak i B2C (w przypadku podwójnego modelu działania brane są pod uwagę tylko dane z obszaru B2B e-commerce)
- **Best e-commerce retailer** - nagroda przyznawana jest za najefektywniejsze i najpłynniejsze przejście podmiotów działających w retail do sprzedaży e-commerce. Działania rozpoczynające lub usprawniające już prowadzone działań e-commerce powinny być wprowadzane w okresie od 01 marca 2019 r. do 20 maja 2020 r.
- **Best in CSR** - nagroda przyznawana jest za najlepsze działania e-sklepu w obszarze CRS i szeroko pojętej społecznej odpowiedzialności biznesu w okresie od 01 marca 2019 r. do 20 maja 2020 r.

b) **Kategorie dla E-usług**

- **Best tool for e-commerce** - nagroda przyznawana jest za najlepszy produkt lub najlepszą usługę, które w dowolny sposób wspierają i usprawniają działanie branży e-commerce.
- **Best marketing tool** - nagroda przyznawana jest za najlepsze marketingowe rozwiązanie dla e-commerce.

- **Best logistic tool** - nagroda przyznawana jest za najlepsze narzędzie z zakresu logistyki dla e-commerce.
- **Best technology for e-commerce** – nagroda przyznawana jest za najbardziej innowacyjne rozwiązanie technologiczne dla e-sklepów, łącznie z technologiami: AI, VR, AR, RFID i innymi.

#### c) Kategorie dla Podmiotów finansowych

- **Best banking implementation (Najlepsza implementacja w sektorze bankowych usług cyfrowych)** - nagroda przyznawana jest za najciekawsze wdrożenie w sektorze cyfrowych usług bankowych oraz zastosowanie innowacyjnych technologii ułatwiających klientowi korzystanie z usług Banku.
- **Best on-line insurer (Najbardziej cyfrowy ubezpieczyciel)** - nagroda przyznawana jest za najbardziej: wygodną, czytelną, użyteczną stronę internetową, dostosowaną do urządzeń mobilnych (lub udostępnienie aplikacji mobilnej) oraz zastosowanie innowacyjnych technologii ułatwiających klientowi korzystanie z usług Zakładu Ubezpieczeń.
- **Innovative e-payment solution (Innowacyjne rozwiązania płatności cyfrowych)** - nagroda przyznawana jest dla najbardziej innowacyjnego Systemu Płatności Cyfrowych, który jednocześnie będzie przyjazny dla użytkownika e-commerce, jak i dla klienta (płatnika).

10. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia niezgodne ze stanem faktycznym. Bez uszczerbku dla uprawnień Organizatora określonego w ustępie 3 powyżej, w przypadku nieprawdziwości informacji podanej przez Uczestnika lub Agencję, Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku takiej decyzji Organizatora, wniesiona opłata nie podlega zwrotowi. Odwołanie od takiej decyzji Organizatora nie przysługuje do żadnego organu Organizatora.

11. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w okresie wskazanym w § 2 ust. 1 lit. a. Uczestnicy mogą być zgłaszani się w dowolnej liczbie Kategorii w ramach swojej Grupy.

12. Organizator ma prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, jeśli byłoby ono niezgodne z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub mogłoby naruszyć dobre imię Organizatora.

13. Organizator ma prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia, jeśli zgłaszający nie uiścił opłaty zgłoszeniowej do 15.05.2020. W przypadku, gdy zgłoszenie wpłynie na ostatnie 5 dni przed upływem terminu do przyjmowania zgłoszeń, Zgłaszający zobowiązany jest do przesłania potwierdzenia przelewu na adres: [konkurs@eizba.pl](mailto:konkurs@eizba.pl).

14. Organizator ma prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia, jeżeli uczestnictwo w Konkursie mogłoby naruszać przepisy powszechnie obowiązującego prawa, ze szczególnym uwzględnieniem regulacji zakazujących reklamy. Jednocześnie Organizator nie ponosi wobec Uczestników lub Agencji odpowiedzialności, na żadnej podstawie, za naruszenie przez Uczestnika poprzez udział w Konkursie przepisów prawa, a w szczególności dotyczących ograniczeń lub zakazów reklamy.

15. Obowiązkowym elementem zgłoszenia jest załączenie Prezentacji sporządzonej w języku polskim, w formacie pdf. Prezentacja nie może składać się z większej liczby slajdów niż 15, jak również nie może zawierać linków kierujących do dodatkowych materiałów. Treść prezentacji powinna być dostosowana do kryteriów ocen zawartych w § 9. Uczestnik zobowiązany jest sporządzić Prezentację wyłącznie na podstawie szablonu udostępnionego przez Organizatora, dostępnego do pobrania w wersji edytowalnej na Stronie Konkursu. W sytuacji, w której zgłoszenia Uczestnika dokonuje Agencja, stosownie do odpowiednich pól udostępnionego szablonu, w Prezentacji uwzględnić należy zarówno Uczestnika, jak i Agencję.

## § 4

### Preselekcja zgłoszeń.

1. Organizator przeprowadza preselekcję zgłoszeń weryfikując formalną poprawność zgłoszenia, w tym jego zgodność z Regulaminem. W szczególności, Organizator jest uprawniony do badania:

- a. czy Uczestnik prowadzi Działalność e-commerce,
- b. czy deklaracja Uczestnika jako Małego Podmiotu, Średniego i Dużego Podmiotu, Banku lub Zakładu Ubezpieczeń, Systemu Płatności Cyfrowych, E-usługi została dokonana prawidłowo,
- c. czy zgłoszenie zostało prawidłowo opłacone,
- d. czy do formularza zgłoszeniowego została załączona Prezentacja spełniająca wymogi § 3 ust 15 Regulaminu.

2. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że zgłoszenie zostało dokonane nieprawidłowo, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem lub Agencją w celu wskazania, jakie poprawki w zgłoszeniu są niezbędne lub w celu wezwania do uzupełnienia opłaty za zgłoszenie. Organizator wskaże również termin, nie krótszy niż 3 dni robocze, na poprawienie zgłoszenia lub uiszczenie opłaty.

3. Zgłoszenia, do których Uczestnik lub Agencja nie wprowadzi poprawek lub nie uzupełni opłaty, nie będą brane pod uwagę przy merytorycznej ocenie, zaś Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.

4. Od decyzji Organizatora, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej, nie przysługuje odwołanie do żadnego organu Organizatora.

5. W przypadku wykluczenia z udziału w Konkursie wniesiona przez Uczestnika lub Agencję opłata nie podlega zwrotowi.

6. Organizator ma prawo odwołać przyznanie nagrody w danej Kategorii, jeśli nie zbierze minimum 2 (dwóch) zgłoszeń w danej Grupie. W takiej sytuacji Uczestnikowi przysługuje możliwość zmiany kategorii lub wycofania zgłoszenia w danej Kategorii połączonego ze zwrotem opłaty za zgłoszenie w tej Kategorii.

7. Postanowienia § 4 ust. 1 – 6 Regulaminu stosuje się również na późniejszych niż preselekcja etapach Konkursu, jeżeli Organizator poweźmie wiedzę o wystąpieniu okoliczności, które pozwalałyby na zastosowanie § 4 ust. 2 – 3 Regulaminu na etapie preselekcji zgłoszeń. Jeżeli Organizator powziął wiedzę o wystąpieniu takich okoliczności, wówczas Organizator po ich ocenie może zastosować procedurę opisaną w § 4 ust. 2 – 3 Regulaminu, przy czym Uczestnik ma 3 dni robocze na wprowadzenie do zgłoszenia wymaganych przez Organizatora poprawek.



8. Jeżeli sytuacja opisana w ustępie poprzedzającym nastąpiła po przeprowadzeniu głosowania przez Członków Jury, wówczas głosy oddane na Uczestnika, którego zgłoszenia dotyczyły okoliczności uzasadniające zastosowanie procedury opisanej w § 4 ust. 2 – 3 Regulaminu, stają się nieważne we wszystkich Kategoriach, do których danych Uczestnik był zgłoszony zgodnie z treścią pierwotnego zgłoszenia. Jeżeli Uczestnik, którego dotyczyła opisana powyżej procedura, wprowadził do swojego zgłoszenia wymagane przez Organizatora poprawki, w terminie określonym w ust. 7 powyżej, wówczas jego zgłoszenie jest objęte ponownym głosowaniem, ale zgodnie z treścią poprawionego zgłoszenia. W takim przypadku Członkowie Jury, którzy wcześniej oddali swoje głosy na takiego Uczestnika, głosują ponownie. Postanowienia § 5 Regulaminu stosuje się odpowiednio. Opisane powyżej głosowanie trwa nie dłużej niż 7 dni licząc od dnia, gdy Uczestnik wprowadził do swojego zgłoszenia wymagane przez Organizatora poprawki. Następnie opisane powyżej głosowanie jest poddane audytowi wyników głosowania. Audyt jest przeprowadzany w terminie 3 dni od dnia zakończenia głosowania. Po zakończeniu audytu nastąpi ogłoszenie na Stronie Konkursu listy Nominowanych Uczestników w Kategoriach Konkursu, które były objęte opisany powyżej głosowaniem. Jeżeli wcześniej była opublikowana lista Nominowanych Uczestników oparta o głosowanie, w którym głosy stały się nieważne, to nowa lista zastępuje poprzednią w tych Kategoriach. Przy czym, Organizator ma prawo do wcześniejszego usunięcia poprzedniej listy Nominowanych Uczestników.

9. Jeżeli Uczestnik, którego dotyczyła opisana w ust. 7 i 8 powyżej procedura, nie wprowadził do swojego zgłoszenia wymaganych przez Organizatora poprawek, w terminie określonym w ust. 7 powyżej, wówczas zostaje on wykluczony z Konkursu i Organizator dokonuje stosownej aktualizacji Listy Nominowanych na Stronie Konkursu. Natomiast w sytuacji, gdy w wyniku wprowadzenia przez Uczestnika do zgłoszenia wymaganych przez Organizatora poprawek, zgłoszenie obejmuje mniejszą liczbę Kategorii, niż wynikało to ze zgłoszenia pierwotnego, Uczestnik zostaje wykluczony z Kategorii, których poprawione zgłoszenie nie obejmuje, a Organizator dokonuje stosownej aktualizacji Listy Nominowanych.

## § 5

### Głosowanie

Głosowanie Jury będzie miało następujący przebieg:

1. Członkom Jury zostanie udostępniony przez Organizatora login i hasło do aplikacji obsługującej głosowanie.
2. Każdemu z Członków Jury Organizator przydziela Uczestników z danej Grupy, którzy zostaną ocenieni według podanych przez Organizatora kryteriów oceny.
3. Każdy Członek Jury ocenia Uczestnika w danej Kategorii pod kątem wskazanych kryteriów oceny. Każde kryterium oceny podlega punktacji od 0 (zera) do 5 (pięciu) punktów, gdzie 5 (pięć) jest oceną najwyższą, a 0 (zero) jest oceną najniższą.
4. Organizator zbiera i podsumowuje liczbę punktów przyznanych każdemu Uczestnikowi za wszystkie kryteria w danej Kategorii przez wszystkich Członków Jury łącznie. Na podstawie tej sumy Organizator wylicza średnią liczbę punktów uzyskanych przez Uczestnika w danej Kategorii. Średnia punktów zostaje wyliczona poprzez zsumowanie wszystkich przyznanych Uczestnikowi punktów, a następnie podzielenie uzyskanej sumy przez liczbę ważnych głosów oddanych na danego Uczestnika.



5. Na podstawie wyliczonej średniej liczby punktów przyznanych każdemu Uczestnikowi ustalana jest – w każdej Kategorii w każdej Grupie – lista maksymalnie pięciu Nominowanych Uczestników o największej średniej liczbie punktów. Organizator może według swobodnego uznania ograniczyć liczbę Nominowanych Uczestników.

6. Laureatem zostaje ten spośród Nominowanych Uczestników w danej Kategorii w danej Grupie, który uzyskał w niej największą średnią liczbę punktów.

7. W przypadku uzyskania przez Uczestników równej największej średniej liczby punktów, o wyborze Laureata decyduje Przewodniczący Jury.

## § 6

### Audyt wyników głosowania

Audyt wyników polega na:

- a) sprawdzeniu, czy wszyscy Członkowie Jury dokonali oceny,
- b) sprawdzeniu średniej punktów uzyskanych przez Uczestnika w danej Kategorii,
- c) weryfikacji wyłonienia Nominowanych Uczestników i Laureatów w każdej Kategorii w danej Grupie.

## § 7

### Ogłoszenie listy Nominowanych Uczestników

1. Lista Nominowanych Uczestników w poszczególnych Kategoriach w każdej Grupie zostanie zamieszczona na Stronie Konkursu.
2. Nominowani Uczestnicy będą przedstawieni w kolejności alfabetycznej, bez podawania liczby uzyskanych przez nich punktów.

## § 8

### Gala

1. W trakcie Gali zostaną ogłoszeni Laureaci w poszczególnych Kategoriach w każdej Grupie.
2. W trakcie Gali Laureatom zostaną wręczone Nagrody.
3. Każdemu Podmiotowi Nominowanemu w Konkursie przysługuje jedna bezpłatna wejściówka na Galę wręczenia Nagród.
4. Udział w Gali jest płatny - z wyjątkiem Nominowanych w Konkursie:
  - Dla członków Izby Gospodarki Elektronicznej: 199 zł netto za jeden bilet wejściowy;

- Dla podmiotów niezrzeszonych w Izbie Gospodarki Elektronicznej: 399 zł za jeden bilet wejściowy.

Kwoty te zostaną powiększone o należny podatek VAT.

5. W celu wykupienia wejściówki prosimy o kontakt: konkurs@eizba.pl

## § 9

# Kryteria oceny Uczestników 2020

### KATEGORIE DLA PODMIOTÓW E-COMMERCE

#### 1. Design & Usability (Design roku)

W tej kategorii oceniane będą:

- estetyka strony;
- łatwość dotarcia do produktu (wyszukiwarka);
- layout zgodny ze specyfiką sklepu, personalizacja sklepu.

#### 2. Best campaign (Pomysł promocyjny roku)

W tej kategorii oceniane będą:

- estetyka reklamy/kampanii reklamowej;
- pomysłowość reklamy/kampanii reklamowej;
- rozpoznawalność motywu (dźwiękowego, graficznego lub innego) z reklamy bądź kampanii reklamowej.

#### 3. Best in omnichannel

W tej kategorii będą oceniane:

- spójność wizerunkowa - przeprowadzenie klienta przez spójną i klarowną ścieżkę zakupową (wizerunek sklepu stacjonarnego, internetowego, personalizowane opakowania, opcje odbioru i zwrotu w sklepie stacjonarnym);
- dostosowanie komunikacji sklepu do sprzedaży wielokanałowej;
- spójność cenowa w różnych kanałach sprzedaży (sklepy stacjonarne i sklep internetowy),

#### 4. Breaking the doubts (przełamanie nieufności)

W tej kategorii będą oceniane:

- sposób prezentacji produktu (opis, zdjęcia);

- przejrzystość, przystępność i sposób dostępu do informacji formalnych (regulamin, polityka prywatności, realizacja obowiązków informacyjnych wymaganych przez przepisy, polityka zwrotów, adres, kontakt);
- łatwość wyszukania produktu, dokonania zakupu.

## 5. Best on mobile

W tej kategorii będą oceniane :

- estetyka i przejrzystość strony mobilnej / aplikacji - jej spójność ze stroną sklepu;
- usability (wygoda użycia, wyszukiwarka produktów, możliwość sprawdzenia dostępności produktów);
- wygodne przeglądanie zdjęć, prezentacja produktów, dokonanie zakupów

## 6. Best in crossborder

W tej kategorii będą oceniane:

- możliwość wysłania produktów za granicę, szybkość oraz koszty dostawy;
- możliwość dokonania płatności w różnych walutach;
- client service na najwyższym poziomie- w przypadku zwrotu towaru, możliwość zamówienia kuriera przez klienta, strona w ojczystym języku klienta, live chat w ojczystym języku.

## 7. Think out of the box

W tej kategorii będą oceniane:

- indywidualna ocena jury na podstawie przedstawionego opisu, po zapoznaniu się z prezentowanym rozwiązaniem.

## 8. Best in b2B e-commerce

W tej kategorii będą oceniane:

- wdrażanie rozwiązań e-commerce B2B: technologie, usługi, kreatywne lub innowacyjne pomysły
- zalety i innowacje wprowadzane na platformie e-commerce
- narzędzia i technologie zwiększające efektywność współpracy z producentami
- narzędzia i technologie sprzedaży i promocji do klientów biznesowych
- logistyka: zasady działania, model współpracy, stopień zadowolenia zarówno producentów jak i klientów biznesowych

## 9. Best e-commerce retailer

W tej kategorii będą oceniane:

- efektywne i płynne przejście podmiotów działających w retail do sprzedaży e-commerce
- wdrażanie nowych rozwiązań e-commerce: technologie, usługi, kreatywne lub innowacyjne pomysły
- spójność kanałów sprzedaży i komunikacji z konsumentem (sklepy online - sklepy offline)
- podejście do rozwoju e-commerce w organizacji i rozwijanie kompetencji e-commerce w zespołach
- sukcesy podmiotu retail w obszarze e-commerce: % wzrostu przychodów e-commerce w organizacji, rozwój zespołu dedykowanego e-commerce, nagrody czy wyróżnienia za działania e-commerce

#### 10. Best in CSR

W tej kategorii będą oceniane:

- działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu, takie jak: akcje charytatywne, pomoc dzieciom, seniorom, grupom społecznym będącym w potrzebie czy też pomoc zwierzętom
- działania związane z ochroną środowiska. Mogą to być: wprowadzanie zmian w funkcjonowaniu firmy, wprowadzanie zmian w zakresie produkcji czy dystrybucji, działania edukacyjne, inicjatywy społeczne
- edukacja wewnętrzna pracowników w zakresie CSR

#### KATEGORIE E-USŁUGI

**1. Best tool for e-commerce** - nagroda przyznawana jest za najlepszy produkt lub najlepszą usługę, które w dowolny sposób wspierają i usprawniają działanie branży e-commerce.

**2. Best marketing tool:** najefektywniejsze technologicznie rozwiązanie marketingowe dla e-commerce.

**3. Best logistic tool:** najlepsze narzędzie logistyczne usprawniające dostarczenie przesyłek, poprawiające doświadczenie konsumenta, usprawniające logistyczne działania e-sklepu.

**4. Best technology for e-commerce** - rozwiązania cyfrowe, które z uwagi na stopień innowacyjności mogą w najszerszym zakresie wpłynąć na e-konsumenta, w tym rozwiązania z zakresu VR, AI, RFID, AR.

#### KATEGORIE DLA PODMIOTÓW FINANSOWYCH

**1. Best banking implementation (Najlepsza implementacja w sektorze bankowych usług cyfrowych)**

W tej kategorii będą oceniane:

- wdrożenie lub ulepszenie aplikacji, usługi, narzędzia
- zastosowanie innowacyjnych i nieszablonowych działań, kampanii skierowanych do e-konsumentów
- zastosowanie innowacyjnych technologii.

## 2. Best on-line insurer (Najbardziej cyfrowy ubezpieczyciel)

W tej kategorii będą oceniane:

- usability strony;
- dostosowanie mobilne do potrzeb klientów;
- zastosowanie innowacyjnych technologii.

## 3. Innovative e-payment solution (Innowacyjne rozwiązania płatności cyfrowych)

W tej kategorii będą oceniane:

- obsługa podmiotu e-commerce (BOK);
- customer experience, estetyka, funkcjonalność, sprawne przeprowadzenie przez płatność, wypełnione pola, łatwość potwierdzenia zlecenia płatności;
- innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Nagroda główna

**BEST IN** - najlepszy z najlepszych Konkursu. W tej kategorii nagrodzony zostanie podmiot, który dostanie łącznie największą średnią punktów w głosowaniu jurorów, we wszystkich Kategoriach.

## § 10 Jury

1. Członków Jury w liczbie maksymalnie 25 (dwudziestu pięciu) wybiera Organizator. Lista Członków Jury oceniających Uczestników w poszczególnych Kategoriach i Grupach udostępniona jest na Stronie Konkursu.

2. Spośród wybranych Członków Jury Organizator wybiera Przewodniczącego Jury.

3. W przypadku gdy zachodzi podejrzenie braku obiektywności Członka Jury w związku z jego powiązaniem faktycznymi lub prawnymi z danym Uczestnikiem, Członek Jury zobowiązany jest wyłączyć się od głosowania nad przyznaniem punktów w odniesieniu do wszystkich Uczestników w danej Kategorii w danej Grupie, w której bierze udział ten Uczestnik. Członek Jury jest niezwłocznie zobowiązany powiadomić Organizatora o zaistniałej sytuacji. W takim przypadku, w miejsce

wyłączonego Członka Jury, oceny Uczestników w tej Kategorii w danej Grupie dokona inny członek Jury, który zostanie do tego wyznaczony przez Organizatora.

4. Członkowie Jury nie otrzymują wynagrodzenia od Organizatora.
5. Członkowie Jury zostaną wybrani przez Organizatora do oceny poszczególnych Kategorii.

## § 11

### Kanały komunikacji związane z Konkursem

1. Wszelkie informacje związane z Konkursem będą publikowane na Stronie Konkursu.
2. Organizator może umieszczać informacje na temat Konkursu i jego wyników także w innych środkach przekazu, w szczególności w prasie, radiu, telewizji, Internecie oraz na nośnikach reklamy zewnętrznej.
3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie Konkursu oraz mogą zostać opublikowane na stronach internetowych patronów medialnych Konkursu i innych podmiotów współpracujących z Organizatorem, według decyzji Organizatora.
4. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu wyraża zgodę na publikację przez Organizatora danych Uczestnika, jego logo lub znaku towarowego oraz jeżeli jest on osobą fizyczną – także jego wizerunku utrwalonego podczas Gali, na Stronie Konkursu, a także na stronach internetowych, o których mowa w ust. 3 powyżej. Niniejsze postanowienie stosuje się odpowiednio również wobec Agencji.

## § 12

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe będą wykorzystywane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Na podstawie dodatkowej i opcjonalnej zgody Uczestnika, Organizator może przetwarzać jego dane osobowe w celu marketingu i promocji działalności Organizatora poprzez wysyłanie komunikatów marketingowych na adres e-mail lub numer telefonu Uczestnika. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym może zostać w każdej chwili odwołana przez Uczestnika. W przypadku wyrażenia takiej zgody, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie także art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

4. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania i prawo do przenoszenia danych osobowych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi. Uczestnik ma także dwa rodzaje prawa do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli dane osobowe są przetwarzane:

- a) na potrzeby marketingu bezpośredniego; tego sprzeciwu nie trzeba uzasadniać,
- b) na podstawie innych prawnie uzasadnionych interesów Organizatora; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia szczególną sytuacją Uczestnika.

5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny do organizacji i realizacji Konkursu. Dane osobowe przetwarzane w zakresie prowadzenia działań marketingowych będą przetwarzane przez czas ich prowadzenia przez Organizatora lub wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych lub odwołania zgody na wysyłanie informacji marketingowych, o których mowa w ust. 2 powyżej.

6. Dane osobowe będą przekazywane do: agencji pomagających w organizacji Konkursu, dostawców narzędzi informatycznych do obsługi Konkursu, Strony Konkursu oraz przechowywania danych oraz dostawców narzędzi do wysyłki wiadomości e-mail oraz sms/ mms.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

8. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczące Uczestnika stosuje się odpowiednio również wobec Agencji.

## § 13

### Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres: [konkurs@eizba.pl](mailto:konkurs@eizba.pl) najpóźniej w terminie 24 godzin od daty odbycia się Gali.

2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpłynięcia na serwer poczty elektronicznej Organizatora.

3. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po wyznaczonym terminie, nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail) zgłaszającego reklamację, dane Uczestnika, w imieniu którego działa zgłaszający reklamację, jak również podanie przyczyny reklamacji i roszczenie zgłaszane w związku z reklamacją.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od daty ich otrzymania.

6. O wyniku rozpatrzenia reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), na adres podany w reklamacji.



7. Od decyzji Organizatora odmawiającej uznania reklamacji i/lub uwzględnienia roszczenia zgłaszającego reklamację nie przysługuje odwołanie do żadnego organu Organizatora.

## § 14

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
2. Regulamin obowiązuje od chwili jego ogłoszenia na Stronie Konkursu.
3. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania postanowień Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród bądź wyróżnień według własnego uznania i swobodnej oceny.
5. Poprawny przebieg głosowania nadzoruje audytor Konkursu: Lubasz i Wspólnicy - Kancelaria Radców Prawnych sp. k. z siedzibą w Łodzi.
6. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawy.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a także odwołania Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu lub odwołania Konkursu, Organizator opublikuje informację na Stronie Konkursu.