

Regulamin konkursu "e-Commerce Polska awards 2018"

§1 Definicje

W niniejszym regulaminie konkursu „e-Commerce Polska awards 2018”, zwanym dalej „Regulaminem”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:

1. Organizator – Izba Gospodarki Elektronicznej z siedzibą w Warszawie (00-837), przy ul.Pańska 96 lok. 83 wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000474028, o numerze NIP: 701-039-19-22.
2. Konkurs – konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu pod nazwą „e -Commerce Polska awards 2018”.
3. Członkowie Jury – osoby wybrane przez Organizatora, których wiedza i doświadczenie w zakresie handlu internetowego pozwala na ocenę Uczestników w poszczególnych Kategoriach Konkursu.
4. Internauci - osoby fizyczne, które oddają głosy w Kategorii „Best customer service”.
5. Uczestnicy – podmioty, które zgłosiły się do udziału w Konkursie.
6. Mały Podmiot – sklep lub inny podmiot prowadzący Działalność e- commerce, którego przychody z działalności gospodarczej za 2017 r. nie przekroczyły 750.000 zł.
7. Średni i Duży Podmiot – sklep lub inny podmiot prowadzący Działalność e-commerce, którego przychody z działalności gospodarczej za 2017 r. były równe lub przekroczyły 750.000 zł.
8. Bank – osoba prawna zdefiniowana w art. 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku Prawo bankowe.,
9. Zakład Ubezpieczeń – przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej, który uzyskał zezwolenie na wykonywanie działalności ubezpieczeniowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
10. System Płatności Cyfrowych - podmiot oferujący rozwiązania umożliwiające płatności on-line, płatności mobilne itp.
11. E-usługi - podmioty oferujące narzędzia dla podmiotów prowadzących Działalność e-commerce..
12. Podmioty Finansowe - Banki, Zakłady Ubezpieczeń, Systemy Płatności Cyfrowych
13. Działalność e-commerce – działalność gospodarcza polegająca na handlu internetowym, tj.sprzedazy towarów lub usług za pośrednictwem stron lub platform internetowych, prowadzona na terytorium Polski. Do działalności e-commerce zaliczamy również działalność w zakresie usług internetowych Podmiotów finansowych.
14. Grupy – poszczególne grupy Uczestników w ramach Konkursu, tj.: Grupa Małych Podmiotów, Grupa Średnich i Dużych Podmiotów, Grupa Podmiotów Finansowych, Grupa e-usługi.

15. Agencja - podmiot świadczący usługi marketingowe, PR, informatyczne lub inne na rzecz Uczestnika, będący członkiem lub partnerem Organizatora w rozumieniu jego Statutu,

16. Nagroda – statuetka i tytuł Laureata Nagrody „e-Commerce Polska awards 2018”, przyznawane Laureatowi w danej Kategorii Konkursu w danej Grupie.

17. Laureat – Uczestnik, który wygrał Konkurs w danej Kategorii w danej Grupie.

18. Nominowani Uczestnicy – maksymalnie pięciu Uczestników w danej Kategorii w danej Grupie, którzy w wyniku głosowania przez Członków Jury otrzymali największą liczbę punktów przekraczającą próg 20 punktów lub – w przypadku głosowania Internautów – którzy w wyniku głosowania Internautów otrzymali największą liczbę głosów.

19. Kategoria – określona kategoria Konkursu, wskazana w § 2 ust. 7 Regulaminu.

20. Strona Konkursu – strona internetowa o adresie URL <http://ecpawards.pl/>

21. Gala – Gala wręczenia Nagród: e-Commerce Polska awards 2018, która odbędzie się w dniu określonym w § 2 ust. 1 lit. f) Regulaminu, w miejscu podanym przez Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem przez zamieszczenie informacji na Stronie Konkursu.

§ 2

Harmonogram Konkursu

1. Konkurs będzie przeprowadzony w następujących etapach:

- a) Etap I (12.04 - 06.07) – zgłoszenia Uczestników,
- b) Etap II (10.07 - 23.07) – preselekcja zgłoszeń,
- c) Etap III (24.07 - 06.08) – głosowanie Członków Jury: ocena Uczestników przez Członków Jury w poszczególnych Kategoriach Konkursu w poszczególnych Grupach,
- d) Etap IV (07.08 - 15.08) – audyt wyników Konkursu,
- e) Etap V (20.08) - ogłoszenie na Stronie Konkursu listy Nominowanych Uczestników w poszczególnych Kategoriach Konkursu w każdej Grupie,
- f) Etap VI (09.10.2018 r.) – Gala.

2. Głosowanie Internautów w Kategorii „Best consumer service” przeprowadzone będzie w okresie od 23.07 - 12.08

3. Organizator jest uprawniony do zmiany terminów, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej, za uprzednim poinformowaniem Uczestników i Członków Jury z odpowiednim wyprzedzeniem.

§ 3

Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenie Uczestnika następuje przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na Stronie Konkursu, w okresie przyjmowania zgłoszeń.

2. Do Konkursu może zgłosić się każdy podmiot prowadzący Działalność e-commerce. Uczestnik musi prowadzić Działalność e-commerce w dniu dokonywania zgłoszenia, jak również w dniu, w którym zamyka się głosowanie przez Członków Jury.

3. W Zgłoszeniu Uczestnik deklaruje, do której Grupy podmiotów należy.

4. W przypadku Małych Podmiotów oraz Średnich i Dużych Podmiotów, zgłoszenie może dotyczyć maksymalnie trzech Kategorii, w których organizowany jest Konkurs. Załączony opis musi zawierać tytuł/ nazwę zgłaszanego produktu oraz dotyczyć wybranej każdorazowo Kategorii. W przypadku chęci zmiany zgłoszenia należy się kontaktować indywidualnie z biurem organizacyjnym Konkursu.

5. Dla podmiotów będących członkami lub partnerami Organizatora w rozumieniu jego statutu, zgłoszenie do Konkursu jest płatne.

6. Zgłoszenia Uczestnika może dokonać Agencja. Uczestnicy zgłoszeni do Konkursu przez Agencję mają obowiązek uiszczenia opłaty za zgłoszenie.

6a. Zgłoszenia Uczestnika może dokonać Organizator. Uczestnicy zgłoszeni do Konkursu przez Organizatora nie mają obowiązku uiszczenia opłaty za zgłoszenie.

7. Uczestnicy, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej, zobowiązani są do uiszczenia opłaty za zgłoszenie:

a) członkowie i partnerzy Organizatora w rozumieniu jego statutu:

- Małe Podmioty w kwocie 299 zł netto za każde zgłoszenie
- Średnie i Duże Podmioty w kwocie 499 zł netto za każde zgłoszenie
- Banki, Zakłady Ubezpieczeń, Systemy Płatności Cyfrowych w kwocie 499 zł netto za każde zgłoszenie
- e-usługi w kwocie 499 zł netto za każde zgłoszenie.

b) Uczestnicy, którzy nie mają statusu członków lub partnerów Organizatora w rozumieniu statutu Organizatora:

Organizatora:

- Małe Podmioty w kwocie 999 zł netto za każde zgłoszenie
- Średnie i Duże Podmioty w kwocie 1499 zł netto za każde zgłoszenie
- Banki i Zakłady Ubezpieczeń, Systemy Płatności Cyfrowych w kwocie 1499 zł netto za każde zgłoszenie.
- e-usługi w kwocie 1499 zł netto za każde zgłoszenie

8. Kwoty powiększone o należny podatek VAT należy wносить na rachunek bankowy Organizatora prowadzony przez Bank (PKO BP SA Oddział 1 w Warszawie) o numerze 79 1020 1013 0000 0302 0291 6963,

9. Uczestnicy mogą zgłaszać się lub być zgłaszani do Konkursu w następujących Kategoriach:

a) Kategorie dla Małych oraz Średnich i Dużych Podmiotów:

• **Best Innovation (Best Novelty/Innowacja Roku)** – nagroda przyznawana jest za innowacyjne rozwiązanie technologiczne w e-sklepie (programistyczne lub organizacyjne) wdrożone w okresie od 9 listopada 2017 r. do 06 lipca 2018 r.

• **Design & Usability (Design roku)** – nagroda przyznawana jest za najbardziej estetyczną, przejrzystą, funkcjonalną i przyjazną klientowi stronę WWW, która rozpoczęła funkcjonowanie w okresie od 9 listopada 2017 r. do 06 lipca 2018 r.

• **Best campaign (Pomysł promocyjny roku)** – nagroda przyznawana jest za najlepszy pomysł promocyjny e-sklepu przeprowadzony w okresie od 9 listopada 2017 r. do 06 lipca 2018 r.

• **Best in omnichannel** - nagroda przyznawana jest dla sklepu, który w okresie od 9 listopada 2017 r. do 06 lipca 2018 r. najsprawniej realizował sprzedaż wielokanałową

- **Breaking the doubts (przełamanie nieufności)** - nagroda przyznawana jest za najlepsze rozwiązanie mające na celu przełamanie nieufności klienta, który nie może osobiście obejrzeć produktu, wdrożone w okresie od 9 listopada 2017 r. do 06 lipca 2018 r.
- **Best on mobile** - nagroda przyznawana jest dla najbardziej estetycznej i wygodnej w obsłudze strony bądź aplikacji dedykowanej na urządzenia mobilne, wdrożonych w okresie od 9 listopada 2017 r. do 06 lipca 2018 r.
- **Best in crossborder** - nagroda przyznawana jest za najlepszą obsługę zamówień wysyłanych za granicę w okresie od 9 listopada 2017 r. do 06 lipca 2018 r.
- **Think out of the box** - nagroda przyznawana jest za najbardziej niestandardowe, indywidualne rozwiązanie wprowadzone w okresie od 9 listopada 2017 r. do 06 lipca 2018 r.

b) Kategoria dla e-usług

- **Best tool for e-commerce** - nagroda przyznawana jest za najlepszy produkt lub najlepszą usługę, które w dowolny sposób wspierają i usprawniają działanie branży e-commerce

c) Kategorie dla Podmiotów finansowych

- **Best banking application (Najlepsza aplikacja bankowa)** - nagroda przyznawana jest za najbardziej: wygodną, czytelną, użyteczną aplikację dedykowaną na urządzenia mobilne, udostępnioną przez Bank oraz zastosowanie innowacyjnych technologii ułatwiających klientowi korzystanie z usług banku

- **Best on-line insurer (Najbardziej cyfrowy ubezpieczyciel)** - nagroda przyznawana jest za najbardziej: wygodną, czytelną, użyteczną stronę internetową, dostosowaną do urządzeń mobilnych (lub udostępnienie aplikacji mobilnej) oraz zastosowanie innowacyjnych technologii ułatwiających klientowi korzystanie z usług Zakładu ubezpieczeń

- **Innovative e-payment solution (Innowacyjne rozwiązania płatności cyfrowych)** - nagroda przyznawana jest dla najbardziej innowacyjnego Systemu Płatności Cyfrowych, który jednocześnie będzie przyjazny dla użytkownika e-commerce jak i dla klienta (płatnika).

10. Organizator nie odpowiada za zgłoszenia niezgodne ze stanem faktycznym. W przypadku nie prawdziwości informacji podanych przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku takiej decyzji Organizatora wniesiona przez Uczestnika opłata nie podlega zwrotowi. Odwołanie od takiej decyzji Organizatora nie przysługuje do żadnego organu Organizatora.

11. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w okresie wskazanym w § 2 ust. 1 pkt 1.

12. Organizator ma prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, jeśli byłoby ono niezgodne z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub mogłoby naruszyć dobre imię Organizatora.

13. Organizator ma prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia, jeśli zgłaszający nie uiścił opłaty zgłoszeniowej do 23 lipca 2018. W przypadku, gdy zgłoszenie wpłynie na ostatnie 5 dni przed upływem terminu do przyjmowania zgłoszeń, Zgłaszający zobowiązany jest do przesłania potwierdzenia przelewu na adres: konkurs@eizba.pl.

§ 4 Preselekcja zgłoszeń.

1. Organizator przeprowadza preselekcję zgłoszeń weryfikując formalną poprawność zgłoszenia. W szczególności Organizator jest uprawniony do badania:
 - a) czy Uczestnik prowadzi Działalność e-commerce,
 - b) czy deklaracja Uczestnika jako Małego Podmiotu, Średniego i Dużego Podmiotu, Banku lub Zakładu ubezpieczeń, Systemu płatności cyfrowych, e-usługi została dokonana prawidłowo,
 - c) czy Uczestnik wskazał prawidłową liczbę Kategorii,
 - d) czy zgłoszenie zostało prawidłowo opłacone,
 - e) czy Uczestnik spełnia warunek, o którym mowa w § 3 ust. 8.
2. Z zastrzeżeniem ust. 4, w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że zgłoszenie zostało dokonane nieprawidłowo, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu wskazania mu, jakie poprawki w zgłoszeniu są niezbędne lub w celu wezwania do uzupełnienia opłaty za zgłoszenie.
3. Zgłoszenia, do których Uczestnik nie wprowadzi poprawek lub nie uzupełni opłaty, nie będą brane pod uwagę przy merytorycznej ocenie, zaś Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.
4. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunku, o którym mowa w § 3 ust. 8, Organizator wyklucza Uczestnika z Konkursu bez konieczności wzywania go do spełnienia tego warunku.
5. Od decyzji Organizatora, o których mowa w ust. 3 i 4 powyżej, nie przysługuje odwołanie do żadnego organu Organizatora.
6. W przypadku wykluczenia z udziału w Konkursie wniesiona przez Uczestnika opłata nie podlega zwrotowi.
7. Organizator ma prawo odwołać przyznanie nagrody w danej Kategorii, jeśli nie zbierze minimum 3 (trzech) zgłoszeń w danej Grupie. W takiej sytuacji Uczestnikowi przysługuje możliwość zmiany kategorii lub zwrot opłaty za wycofane zgłoszenie.

§ 5

Głosowanie

Głosowanie Jury będzie miało następujący przebieg:

1. Członkom Jury zostanie udostępniony przez Organizatora login i hasło do aplikacji obsługującej głosowanie.
2. Każdemu z Członków Jury Organizator przydzieli odpowiednią liczbę Uczestników, którzy zostają ocenieni według podanych przez Organizatora kryteriów oceny.
3. Każdy Uczestnik zostanie oceniony przez taką samą liczbę Członków Jury, odrębnie w każdej Kategorii, przy czym będzie to nie mniej niż 3 (trzech) Członków Jury.
4. Każdy Członek Jury ocenia Uczestnika w danej Kategorii pod kątem wskazanych kryteriów oceny. Każde kryterium oceny podlega punktacji od 0 (zera) do 5 (pięciu) punktów, gdzie 5 (pięć) jest oceną najwyższą, a 0 (zero) jest oceną najniższą. W kategorii "Think out of the box" juror przyznaje wg własnej oceny w skali 0-3-6-9-12-15 punktów gdzie 0 (zero) jest oceną najniższą, a 15 (piętnaście) oceną najwyższą.

5. W przypadku, w którym Członek Jury nie weźmie udziału w głosowaniu w terminie wskazanym w § 2 ust. 1 pkt 3) Regulaminu, oceny Uczestników przypisanych do tego Członka Jury dokona Przewodniczący Jury, według zasad punktacji przedstawionych w ustępach powyżej.

6. Organizator zbiera i podsumowuje liczbę punktów przyznanych każdemu Uczestnikowi za wszystkie kryteria w danej Kategorii przez wszystkich Członków Jury łącznie. Maksymalna liczba punktów, którą może otrzymać Uczestnik w danej Kategorii to 45.

7. Na podstawie łącznej liczby punktów przyznanych każdemu Uczestnikowi ustalana jest – w każdej Kategorii w każdej Grupie – lista maksymalnie pięciu Nominowanych Uczestników o największej liczbie punktów przekraczających próg 20 punktów w danej Kategorii. Organizator może według swobodnego uznania ograniczyć liczbę Nominowanych Uczestników.

8. Laureatem zostaje ten spośród Nominowanych Uczestników w danej Kategorii w danej Grupie, który uzyskał największą łączną liczbę punktów.

9. W przypadku uzyskania przez Uczestników równej łącznej największej liczby punktów, o wyborze Laureata decyduje Przewodniczący Jury.

§ 6

Audyt wyników głosowania

Audyt wyników polega na:

- a) sprawdzeniu, czy wszyscy Członkowie Jury dokonali oceny,
- b) sprawdzeniu łącznej liczby punktów uzyskanych przez Uczestnika w danej Kategorii,
- c) weryfikacji wyłonienia Nominowanych Uczestników i Laureatów w każdej Kategorii w danej Grupie.

§ 7

Ogłoszenie listy Nominowanych Uczestników

1. Lista Nominowanych Uczestników w poszczególnych Kategoriach w każdej Grupie zostanie zamieszczona na Stronie Konkursu.

2. Nominowani Uczestnicy będą przedstawieni w kolejności alfabetycznej, bez podawania liczby uzyskanych przez nich punktów.

§ 8

Gala

1. W trakcie Gali zostaną ogłoszeni Laureaci w poszczególnych Kategoriach w każdej Grupie.

2. W trakcie Gali Laureatom zostaną wręczone Nagrody.

3. Każdemu Podmiotowi Nominowanemu w Konkursie przysługuje jedna bezpłatna wejściówka na Galę wręczenia Nagród.

4. Udział w Gali jest płatny - z wyjątkiem Nominowanych w Konkursie:

- Dla członków Izby Gospodarki Elektronicznej: 99 zł netto
- Dla podmiotów niezrzeszonych w Izbie Gospodarki Elektronicznej: 299 zł

Kwoty te powinny zostać powiększone o należny podatek VAT.

5. W celu wykupienia wejściówki prosimy o kontakt: konkurs@eizba.pl

§ 9

Kryteria oceny Uczestników

Kategorie dla podmiotów e-commerce

1. Best Innovation (Best Novelty/Innowacja Roku)

W tej kategorii oceniane będą:

- innowacyjne rozwiązania pokazujące produkt na stronie;
- innowacyjne technologie poprawiające jakość obsługi klienta (BOK);
- inne innowacyjne rozwiązania technologiczne lub organizacyjne;

2. Design & Usability (Design roku)

W tej kategorii oceniane będą:

- estetyka strony;
- łatwość dotarcia do produktu (wyszukiwarka);
- layout zgodny ze specyfiką sklepu, personalizacja sklepu.

3. Best campaign (Pomysł promocyjny roku)

W tej kategorii oceniane będą:

- estetyka reklamy/kampanii reklamowej;
- pomysłowość reklamy/kampanii reklamowej;
- rozpoznawalność motywu (dźwiękowego, graficznego lub innego) z reklamy bądź kampanii reklamowej.

4. Best in omnichannel

W tej kategorii będą oceniane:

- spójność wizerunkowa - przeprowadzenie klienta przez spójną i klarowną ścieżkę zakupową (wizerunek sklepu stacjonarnego, internetowego, personalizowane opakowania, opcje odbioru i zwrotu w sklepie stacjonarnym)
- dostosowanie komunikacji sklepu do sprzedaży wielokanałowej;
- spójności cenowa w różnych kanałach sprzedaży (sklepy stacjonarne i sklep internetowy);

5. Breaking the doubts (przełamanie nieufności)

W tej kategorii będą oceniane:

- sposób prezentacji produktu (opis, zdjęcia);
- informacje formalne (regulamin, polityka prywatności, realizacja obowiązków informacyjnych wymaganych przez przepisy, polityka zwrotów, adres, kontakt);
- łatwość wyszukania produktu, dokonania zakupu.

6. Best on mobile

W tej kategorii będą oceniane :

- estetyka i przejrzystość strony mobilnej / aplikacji - jej spójność ze stroną sklepu;
- usability (wygoda użycia, wyszukiwarka produktów, możliwość sprawdzenia dostępności produktów);

- wygodne przeglądanie zdjęć, prezentacja produktów;

7. Best in crossborder

W tej kategorii będą oceniane:

- możliwość wysłania produktów za granicę, szybkość oraz koszty dostawy
- możliwość dokonania płatności w różnych walutach
- client service na najwyższym poziomie- w przypadku zwrotu towaru, możliwość zamówienia kuriera przez klienta, strona w ojczystym języku klienta, live chat w ojczystym języku

8. Think out of the box

W tej kategorii będą oceniane:

- indywidualna ocena jury na podstawie przedstawionego opisu oraz po zapoznaniu się z prezentowanym rozwiązaniem

KATEGORIA E-USŁUGI

10. Best tool for e-commerce

W tej kategorii oceniane będą:

- rozwiązania technologiczne których celem jest usprawnienie funkcjonowania biznesu cyfrowego
- zaplecze personalne, które zapewnia najwyższy poziom wsparcia podmiotów e-commerce
- rozwiązania cyfrowe, których celem jest polepszenie życia e-konsumenta.

KATEGORIE DLA PODMIOTÓW FINANSOWYCH

11. Best banking application (Najlepsza aplikacja bankowa)

W tej kategorii będą oceniane:

- usability aplikacji - przejrzystość funkcji, łatwość przeglądania rachunków, kart,
- estetyka aplikacji
- zastosowanie innowacyjnych technologii.

12. Best on-line insurer (Najbardziej cyfrowy ubezpieczyciel)

W tej kategorii będą oceniane:

- usability strony;
- dostosowanie mobilne do potrzeb klientów;
- zastosowanie innowacyjnych technologii

13. Innovative e-payment solution (Innowacyjne rozwiązania płatności cyfrowych)

W tej kategorii będą oceniane:

- obsługa podmiotu e-commerce (BOK)
- customer experience, estetyka, funkcjonalność, sprawne przeprowadzenie przez płatność, wypełnione pola, łatwość potwierdzenia zlecenia płatności
- innowacyjne rozwiązania technologiczne

14. BEST IN - najlepszy z najlepszych konkursu 2018. W tej kategorii nagrodzony zostanie podmiot, który dostanie łącznie najwięcej punktów w głosowaniu jurorów, we wszystkich zgłoszonych kategoriach.

§ 10

Kategoria „Best Customer Service” (Najlepsza obsługa klienta)

1. Każdy Uczestnik należący do Grupy Małych Podmiotów lub Średnich i Dużych Podmiotów, który dokona prawidłowego zgłoszenia i w związku z tym weźmie udział w Konkursie, będzie również dodatkowo oceniony w Kategorii „Best Customer Service” (Najlepsza obsługa klienta).
2. Udział w Konkursie w Kategorii „Best Customer Service” (Najlepsza obsługa klienta) nie podlega dodatkowej opłacie.
3. W dodatkowej Kategorii „Best Customer Service” (Najlepsza obsługa klienta) Organizator przeprowadza głosowanie Internautów.
4. Kryterium oceny przez Internautów jest obsługa klienta przez Uczestników.
5. Głosowanie Internautów będzie podzielone na Grupę Małych Podmiotów oraz Średnich i Dużych Podmiotów. Każdy Internauta biorący udział w głosowaniu, może oddać jeden głos na jednego Uczestnika w każdej z Grup. Internauta wskazuje Uczestnika, którego strona i poziom obsługi klienta w całym procesie sprzedaży, są jego zdaniem najbardziej przyjazne.
6. Głosowanie Internautów zostanie przeprowadzone za pośrednictwem aplikacji udostępnionej Uczestnikom przez Organizatora. Każdy z Uczestników otrzyma drogą elektroniczną grafikę oraz unikalny link do zamieszczenia na swojej stronie.
7. Organizator stosuje środki techniczne umożliwiające weryfikację głosów Internautów i eliminujące głosy, które zostały oddane wielokrotnie przez jednego Internautę. Weryfikacja może się odbywać w szczególności przez konieczność podania przez Internautę adresu e- mail.
8. Uczestnicy nie są uprawnieni do oddawania głosów w głosowaniu Internautów.
9. W oparciu o wyniki głosowania Internautów Organizator ustala listę Nominowanych Uczestników i ogłasza je zgodnie z § 7 Regulaminu. Organizator może według swobodnego uznania ograniczyć liczbę Nominowanych Uczestników.
10. Laureatem w tej Kategorii w każdej z Grup zostają Uczestnicy, którzy w swojej Grupie uzyskali największą liczbę głosów Internautów. Ogłoszenie Laureatów odbędzie się podczas Gali.
11. W przypadku uzyskania przez Uczestników równej liczby głosów, o wyborze Laureata decyduje Przewodniczący Jury.
12. Organizator nie przechowuje adresów e-mail głosujących.

§ 11 **Jury**

1. Członków Jury w liczbie maksymalnie 25 (dwudziestu pięciu) wybiera Organizator. Lista Członków Jury oceniających Uczestników w poszczególnych Kategoriach i Grupach udostępniona jest na Stronie Konkursu.
2. Spośród wybranych Członków Jury Organizator wybiera Przewodniczącego Jury.
3. W przypadku gdy zachodzi podejrzenie braku obiektywności Członka Jury w związku z jego powiązaniem faktycznymi lub prawnymi z danym Uczestnikiem, Członek Jury zobowiązany jest

wyłączyć się od głosowania nad przyznaniem punktów w odniesieniu do wszystkich Uczestników w danej Kategorii w danej Grupie, w której bierze udział ten Uczestnik. Członek Jury jest niezwłocznie zobowiązany powiadomić Organizatora o zaistniałej sytuacji. W takim przypadku Organizator wskazuje Członka Jury, który dokona oceny Uczestników w tej Kategorii w danej Grupie.

4. Członkowie Jury nie otrzymują wynagrodzenia od Organizatora.

5. Członkowie Jury zostali wybrani przez Organizatora do oceny poszczególnych Kategorii.

§ 12

Kanały komunikacji związane z Konkursem

1. Wszelkie informacje związane z Konkursem będą publikowane na Stronie Konkursu.

2. Organizator może umieszczać informacje na temat Konkursu i jego wyników także w innych środkach przekazu, w szczególności w prasie, radiu, telewizji, Internecie oraz na nośnikach reklamy zewnętrznej.

3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie Konkursu oraz mogą zostać opublikowane na stronach internetowych patronów medialnych Konkursu i innych podmiotów współpracujących z Organizatorem, według decyzji Organizatora.

4. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu wyraża zgodę na publikację przez Organizatora danych Uczestnika, jego logo lub znaku towarowego, którym się posługuje dla oznaczenia prowadzonej przez siebie Działalności e-commerce oraz jeżeli jest on osobą fizyczną – także jego wizerunku, podczas Gali, na Stronie Konkursu, a także na stronach internetowych, o których mowa w ust. 3 powyżej.

§ 13

Dane osobowe

1. W przypadku, gdy dane Uczestnika stanowią dane osobowe, administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 roku, poz. 922 z późn. zm.) jest Organizator.

2. Dane osobowe będą wykorzystywane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Na podstawie dodatkowej i opcjonalnej zgody Uczestnika, Organizator może przetwarzać jego dane osobowe w celu marketingu i promocji działalności Organizatora. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym może zostać w każdej chwili odwołana przez Uczestnika. W przypadku wyrażenia takiej zgody podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie także art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych będzie od dnia 25.05.2018 r. art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

4. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych i może dokonać ich weryfikacji lub poprawienia, a także usunięcia, poprzez skierowanie odpowiedniego żądania do Organizatora. Od 25.05.2018 r. Uczestnik będzie miał również prawo ograniczenia przetwarzania i prawo przenoszenia danych osobowych. Jeżeli dane osobowe będą przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi, wówczas Uczestnik będzie miał prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Od dnia 25.05.2018

r. Uczestnik będzie miał również prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych dotyczącego przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego.

5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny do zrealizowania celu Organizatora, wskazanego w ust. 2 powyżej, lub odwołania zgody na ich przetwarzanie dla realizacji celu Organizatora, wskazanego w ust. 2 powyżej lub wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych. Dane osobowe przetwarzane w zakresie prowadzenia działań marketingowych będą przetwarzane przez czas ich prowadzenia przez Organizatora lub wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, lub odwołania zgody na wysyłanie informacji marketingowych.

§ 14

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na adres: konkurs@eizba.pl najpóźniej w terminie 2 (dwóch) dni od daty odbycia się Gali.

2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wpłynięcia na serwer poczty elektronicznej Organizatora.

3. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po wyznaczonym terminie, nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail) zgłaszającego reklamację, dane Uczestnika, w imieniu którego działa zgłaszający reklamację, jak również podanie przyczyny reklamacji i roszczenie zgłaszane w związku z reklamacją.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od daty ich otrzymania.

6. O wyniku rozpatrzenia reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), na adres podany w reklamacji.

7. Od decyzji Organizatora odmawiającej uznania reklamacji i/lub uwzględnienia roszczenia zgłaszającego reklamację nie przysługuje odwołanie do żadnego organu Organizatora.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.

2. Regulamin obowiązuje od chwili jego ogłoszenia na Stronie Konkursu.

3. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania postanowień Regulaminu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród bądź wyróżnień według własnego uznania i swobodnej oceny.

5. Poprawny przebieg głosowania nadzoruje audytor konkursu: Lubasz i Wspólnicy - Kancelaria Radców Prawnych sp. k. z siedzibą w Łodzi.

6. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawy.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, a także odwołania Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu lub odwołania Konkursu, Organizator opublikuje informację na Stronie Konkursu.